

# دستورالعمل اجرایی جشنواره تولید محتوا و شبکه انتشار



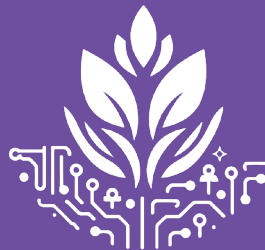
# مخادا

مرکز نوآوری اجتماعی  
دیجیتال ایران

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مخادا

مرکز نوآوری اجتماعي  
ديجيتال ايران



## مقدمه

جشنواره تولید محتوا با هدف ایجاد فرصتی برای تبادل ایده‌ها، ارتقاء آگاهی جامعه و ترویج نوآوری در حوزه دیجیتال، به عنوان یک پل ارتباطی بین افراد خلاق، اهل تفکر، تولیدگران و هنرمندان در این زمینه، برگزار می‌شود. این جشنواره به عنوان یک فرصت گسترده برای بررسی، تبادل نظر و توسعه حلقه‌های نوآوری و تولیدات رسانه‌ای در مسائل مختلف اجتماعی دیجیتال طراحی شده است. در مرحله اول این جشنواره در نظر داریم تمامی آثار در سبک‌های مختلف را جمع‌آوری کرده و آثار برتر را در فضای مجازی به صورت گسترده منتشر کنیم. از طرفی می‌توانیم کلیه آثار تولید شده در حوزه مسائل و آسیب‌های اجتماعی را جمع‌آوری کرده و در بخش چندرسانه‌ای منتشر نماییم.

## اهداف

- شبکه‌سازی تیم‌ها و جمع‌آوری ایده‌های ارزشمند تولید
- شبکه‌سازی افراد فعال در حوزه تولید محتوای دیجیتال
- شناسایی هنرمندان و تولیدکنندگان
- جمع‌آوری آثار و تولیدات در حوزه آسیب‌های اجتماعی
- ایجاد بانک تولیدات ارزشمند در حوزه آسیب‌های اجتماعی

## مخاطبین

- افراد دغدغه‌مند در حوزه حل مسائل اجتماعی
- هنرمندان، تولیدکنندگان و تیم‌های هنری-رسانه‌ای در کشور

## محورهای جشنواره

- **جهاد تبیین**
  - دستاوردهای انقلاب اسلامی در استان‌ها
  - امیدآفرینی و ارتقاء عزت ملی
- **مقابله آسیب‌های اجتماعی نوپدید**
  - اعتیاد اینترنتی
  - والدگری اینترنتی
- آسیب‌های اجتماعی متأثر از فضای مجازی (خودکشی، اعتیاد، طلاق، کودکان کار و حاشیه نشینی)

## قالب‌های جشنواره

- انیمیشن
- موشن گرافی
- فیلم کوتاه، کلیپ و مستند (کوتاه، گزارشی و ...)
- پوستر، اینفوگرافیک و تصویرسازی
- شبکه انتشار محتوا

## قوانین و مقررات

- محتواها باید به شکل مستقیم یا غیرمستقیم به موضوعات جشنواره اشاره داشته باشند.
- محتواها باید اصیل و اختصاصی باشند و حقوق مالکیت معنوی آن به شرکت‌کننده تعلق داشته باشد.
- شرکت‌کنندگان موظف به رعایت اخلاقیات و حقوق معنوی دیگران هستند.
- تصمیمات هیات داوران برای همه شرکت‌کنندگان نهایی و لازم الاجراست.
- هرگونه تخلف از قوانین، موجب حذف آثار و اخراج از جشنواره خواهد شد.

## دیرخانه

- اعلام موضوعات جشنواره
- ارسال آثار تا تاریخ ۲۲ بهمن ماه از طریق سایت منادا ([www.monadacenter.ir](http://www.monadacenter.ir))
- اعلام نتایج توسط هیئت داوران در تاریخ ۲۵ بهمن ماه
- اهدای جوایز به برترین‌ها (۳۰۰ میلیون تومان جوایز نقدی)
- نمایش آثار برتر در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

## جوایز

• جوایز نقدی برای تولیدات برتر در هر رشته

نفر اول	نفر دوم	نفر سوم	نفر چهارم	نفر پنجم	قالب اجرایی
۲۲/۰۰۰/۰۰۰					اثر برتر حوزه دستاوردهای انقلاب و جهاد تبیین
۲۱/۰۰۰/۰۰۰					اثر برتر حوزه آسیب‌های اجتماعی
۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۱/۰۰۰/۰۰۰	۷/۰۰۰/۰۰۰	انیمیشن (دوبعدی، سه بعدی و استاپ موشن)
۱۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰	کلیپ، فیلم کوتاه و مستند
۱۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	موشن گرافی و کمیک موشن
۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	آثار تصویری (پوستر، تصویرسازی و اینفوگرافیک)
۲۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	-	-	برترین‌های شبکه انتشار

## زمان‌بندی اجرا

ردیف	عنوان	زمان
۱	راه اندازی سایت مرکز و سامانه ارسال تولیدات	۱ دی لغایت ۳۰ دی
۲	طراحی جشنواره ملی تولید محتوای اجتماعی دیجیتال	۱۵ دی لغایت ۳۰ دی
۳	فراخوان جشنواره	۱ بهمن لغایت ۲۲ بهمن
۴	مهلت ارسال آثار	۱ بهمن لغایت ۲۲ بهمن
۵	داوری آثار	۲۲ بهمن لغایت ۲۵ بهمن
۶	اهدای جوایز و معرفی آثار برتر به صورت آنلاین	۲۶ بهمن

این سند یک چارچوب کلی است که می‌تواند با توجه به خصوصیات و نیازهای مرکز، اصلاح شود.

مخادا

مرکز نوآوری اجتماعے  
دیجیتال ایران

