

سند نمایندگی استانی مرکز منادا



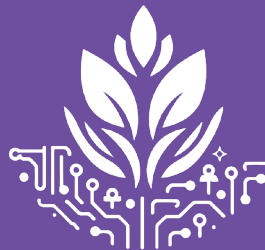
منادا

مرکز نوآوری اجتماعی
دیجیتال ایران

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مخادا

مرکز نوآوری اجتماعي
ديجيتال ايران



در اوج تغییرات جهانی و پیشرفت‌های فناوری، نقش نوآوری اجتماعی دیجیتال به‌عنوان یک محرک اساسی برای تحول و پیشرفت جوامع به‌ویژه در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی به شمار می‌آید. با به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته و ابزارهای دیجیتال، می‌توان در پیشبرد پروژه‌ها و ایده‌ها در سطح کشور، به اهداف پایداری دست یافت.

به منظور بهره‌مندی بهینه از این امکانات و ایجاد زیرساخت مؤثر در این حوزه، تصمیم به تاسیس مراکز استانی از «مرکز نوآوری اجتماعی دیجیتال ایران» گرفته‌ایم. این اقدام نه‌تنها ارتقاء امکانات محلی برای توسعه پروژه‌ها و استارت‌آپ‌های دیجیتال را در پی خواهد داشت، بلکه به تعامل فعال با افراد خلاق، کسب‌وکارها، و نهادهای محلی ایجاد افزوده خواهد کرد.

این مرکز به‌عنوان یک محور نوآوری اجتماعی دیجیتال، چشم‌اندازی ایجاد کرده است که بر مبنای تحقیق و توسعه، ترویج فرهنگ نوآوری، و پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها و پروژه‌های مبتنی بر تکنولوژی در حوزه اجتماعی قرار دارد. اینجا، جامعه فعال و ایده‌آلی را ترکیب با تکنولوژی مدرن خواهیم داشت تا به‌ویژه در زمینه‌های اجتماعی دیجیتال پیشرفت یابیم.

با آغاز فعالیت مراکز استانی، به دنبال پیشبرد اهداف پایدار و توسعه متوازن در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، و فرهنگی خواهیم بود. همچنین، اعتقاد داریم که با فراهم‌سازی شرایط مناسب برای ایجاد همکاری‌های استراتژیک با سایر نهادها و شرکای محلی، توسعه نوآوری اجتماعی در استان را به یک سطح جدید ارتقاء می‌دهیم.

برآنیم که با افتتاح مراکز استانی، جامعه محلی با دستاوردهای نوآورانه در دیجیتال آشنا شود و همگان با اشتیاق به این مرکز به‌عنوان یک مرجع برای پروژه‌ها و فعالیت‌های نوآورانه اجتماعی مراجعه کنند.

اهداف مرکز

۱. ترویج نوآوری محلی
- تشویق به پیشبرد پروژه‌ها و ایده‌های نوآورانه محلی در زمینه مسائل اجتماعی دیجیتال
۲. حمایت از استارت‌آپ‌ها
- ارائه حمایت و امکانات برای رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دیجیتال
۳. ارتقاء فرهنگ نوآوری
- ایجاد بستری جهت ترویج فرهنگ نوآوری و ایده‌پردازی در جامعه
۴. تسهیل در دسترسی به منابع
- ارائه فرصت‌ها و منابع مالی، فنی، و اداری برای تسهیل فعالیت‌های نوآورانه.
۵. پروژه‌های مشارکتی
- تشکیل پروژه‌ها و برنامه‌های مشارکتی با سازمان‌ها و ارگان‌های محلی.
۶. توسعه شبکه ارتباطی
- ایجاد ارتباطات و شبکه سازی با شرکای استراتژیک، دستگاه‌های اجرایی، و نهادهای فعال در حوزه نوآوری.
۷. آموزش و توسعه مهارت‌ها
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی برای افزایش مهارت‌ها و دانش اعضای جامعه.

فعالیت‌های مراکز

۱. استقرار مرکز تحقیق و توسعه

- ایجاد مرکز تحقیق و توسعه جهت پیشبرد پروژه‌های نوآورانه.

۲. پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها

- ارائه فضا و منابع برای توسعه استارت‌آپ‌ها و تشکیل جلسات منتورینگ و راهنمایی.

۳. برگزاری جلسات تخصصی

- برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌ها، و جلسات تخصصی با متخصصان حوزه دیجیتال.

۴. هم‌افزایی و تبادل نظر

- فراهم کردن فرصت‌های تبادل نظر و تجارب بین اعضای جامعه.

۵. پروژه‌های مشارکتی با دستگاه‌های اجرایی

- مشارکت فعال در پروژه‌ها و برنامه‌های مشترک با دستگاه‌های اجرایی.

۶. فعالیت در زمینه آموزش

- برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های عملی با همکاری با مؤسسات معتبر.

۷. توانمندسازی و ترویج به همکاری

- جلب حمایت مالی و توانمندسازی ظرفیت‌ها برای همکاری‌ها با صنعت و مؤسسات دولتی.

با افتخار مراکز استانی را به‌عنوان یک قدم موثر برای توسعه نوآوری اجتماعی دیجیتال و ارتقاء سطح فعالیت‌های فناورانه در کشور تشکیل داده و به عمل خواهیم آورد. امیدواریم که این مراکز استانی به‌عنوان یک نقطه مهم در راستای ارتقاء توسعه پایدار و نوآوری در کشور نقش ایفا کنند.

مخادا

مرکز نوآوری اجتماعے
دیجیتال ایران

